

PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT. MITSUI O.S.K LINES INDONESIA

Tesis
Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi
Magister Manajemen (MM)



Diajukan Oleh :
Nama : RUDY P. NAINGGOLAN
NIM : 2003-01-093

**PROGRAM PASCA SARJANA (S2)
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA
2007**